



Biuletyn IFIC Polska

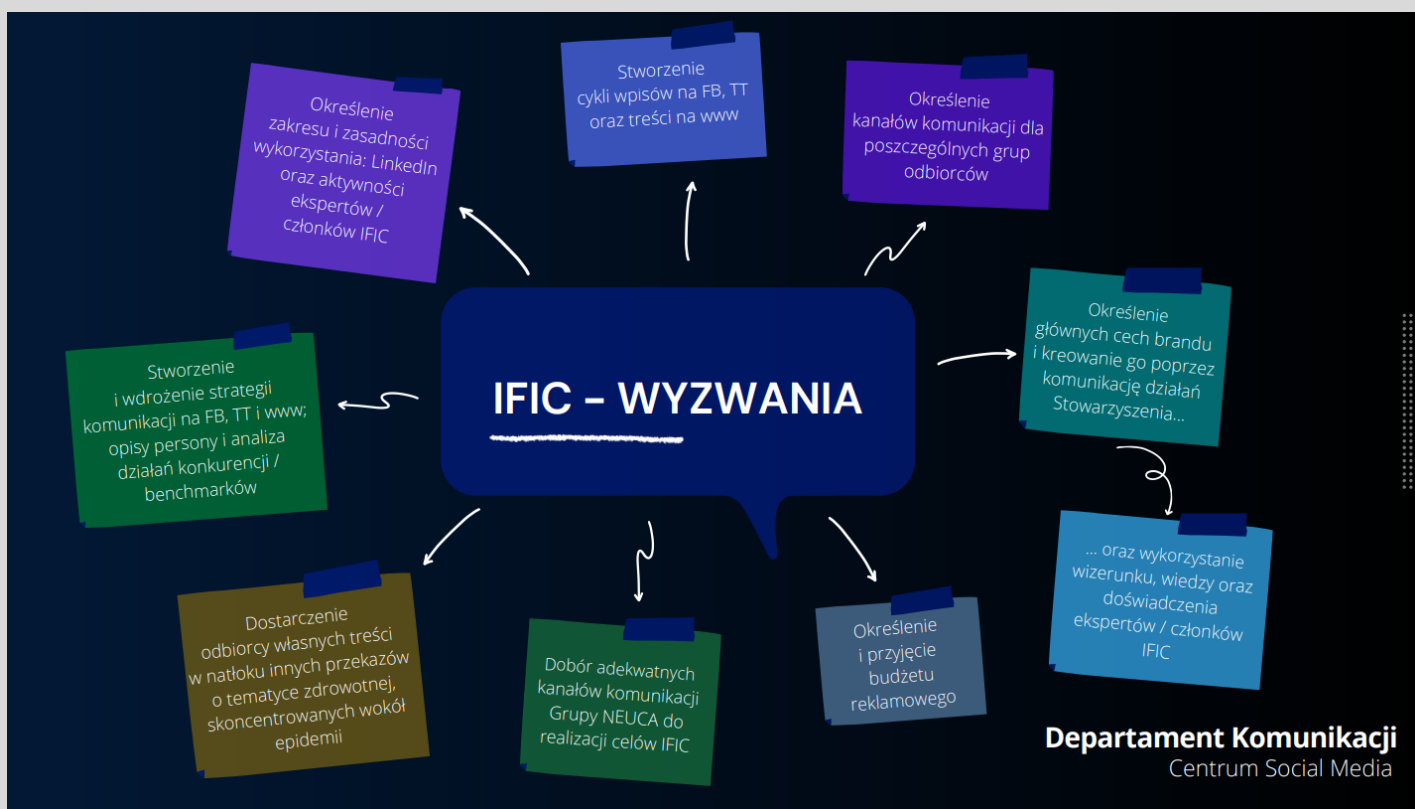
DWUTYGODNIK
Z DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA IFIC POLSKA

Zgodnie z wcześniejszą zapowiedzią, Centrum Social Media, na bazie wstępnych założeń zdefiniowanych przez Pawła Kalbarczyka i Biuro Koordynacji, opracowało projekt "Strategii komunikacji IFIC Polska". W Strategii zostały określone m.in. wyzwania, cele, grupy docelowe. Poniżej jej fragmenty. Pełna Strategia zostanie Państwu udostępniona po jej ostatecznej akceptacji.



Dotarcie do wybranych grup docelowych z informacją o głównych i częściowych celach oraz misji Stowarzyszenia

Cel Nadrzędny



PROFILAKTYKA

Po grudniowym spotkaniu przedstawicieli IFIC Polska z Ministrem Adamem Niedzielskim i przedstawicielami MZ i NFZ, w dniu 22 stycznia 2020 r. odbyło się spotkanie zespołu ds. profilaktyki z udziałem Dyr. Marty Pawłowskiej (Biuro Profilaktyki Zdrowotnej w NFZ) w celu ustalenia dalszego planu działania. Ustalono, że rozpoczną się prace nad wdrożeniem kwestionariusza profilaktycznego. Prace mają być etapowe. Planowany jest pilotaż, w którym kwestionariusz będzie udostępniony grupie wiekowej 35-45 lat.

PRO POZ PLUS

26 stycznia w godz. 13.00 – 14.00 odbędzie się spotkanie zespołu

PRO POZ PLUS

Agenda spotkania:

Co dalej z POZ PLUS ? -
przygotujemy artykuł w prasie

POZ PLUS okiem świadczeniodawców
- przygotowujemy publikację
naukową/analytyczną

Zespół ds. POZ PLUS - czy pracujemy
tylko w gronie członków IFIC?

Dalsze działania (II kwartał 2021)

**Zachęcamy do udziału w pracach poszczególnych zespołów
oraz do zgłaszania własnych inicjatyw!**